

Dans les catalogues...

par François Guichard

À la **Librairie du Commerce International** (B.P. 438 - 75233 Paris Cedex 05). Entre parenthèses, le mois de parution du catalogue qui mentionne le ou les titres indiqués :

- *sur le Brésil*, des analyses relatives à la pétrochimie, à l'emballage alimentaire, au marché des parfums et cosmétiques, à celui des programmes de télévision (9/97) ; « le carnet de l'exportateur », la situation en matière de logiciel, celle du multimédia (11/97) ; l'examen des politiques commerciales en 1996, une présentation du Mercosul, des études du marché des produits surgelés, de la sidérurgie, des circuits d'importation et de distribution des produits alimentaires et des boissons à São Paulo et Rio de Janeiro (1/98) ; un *Cahier juridique et fiscal de l'exportation*, une étude du marché des produits laitiers pour les industries agro-alimentaires (3/98) ; des présentations de l'agriculture, de l'équipement automobile et de l'immobilier de bureaux (4/98),
- *sur le Portugal*, des études sur les produits sucrés, le transport routier de marchandises (9/97) ; le secteur pharmaceutique, les télécommunications, et l'annuaire *Kompass* 1997, paru en fait en avril (11/97) ; des analyses du secteur portuaire et des relations économiques extérieures en 1996 (1/98) ; une étude du secteur du BTP (3/98) ; d'autres sur l'automobile, la grande distribution alimentaire, la restauration hors foyer, et un guide *Entreprendre au Portugal* (4/98),
- *sur le Mozambique*, des études des secteurs bancaire et de la santé (9/97) ; les télécommunications, une analyse des coûts d'approche et d'implantation, une monographie du pays dans la collection « Un Marché » (1/98) ; le secteur de la pêche, et une liste des entreprises françaises présentes (4/98),
- *sur Macao*, également une liste des entreprises françaises présentes (3/98),
- *sur le Cap-Vert et la Guinée-Bissau*, une monographie conjointe dans la collection « Un Marché » (parue en 1997).

Rien sur l'Angola, par exemple, alors que l'intérêt pour le Mozambique est nettement plus accentué que l'année précédente : le regard des milieux d'affaires français est sans doute aussi significatif en creux qu'en relief du stade d'évolution respectif de chaque pays. [F.G.]